

L'évènement sportif responsable



Afin de poursuivre notre réflexion concernant la notion de développement durable dans le cadre de notre responsabilité sociétale des entreprises, nous avons mis en place une charte à destination des organisateurs des événements sportifs pour faciliter / orienter la mise en place d'événements responsables. La liste ci-dessous est indicative, il n'y a pas d'obligations de la respecter à la lettre. Il s'agit plus d'une liste des « bonnes pratiques » à mettre en place si vous pouvez.

Organisation

- Avoir une équipe de dirigeants inclusive – mixité d'âge, de genre = essayer d'inciter les jeunes et les femmes à s'engager
- Avoir un fonctionnement démocratique (réunion avec l'ensemble des dirigeants -travail en commission – répartition équitable des charges / responsabilités etc...)
- Favoriser l'utilisation de boîte mail générique pour éviter la perte d'changes, archives en cas de changement de dirigeants
- Mettre en place un cloud pour partager les documents afin de faciliter l'archivage de documents et le travail en coopération.

Transport

- Favoriser les mobilités douces – mise en place d'un parking à vélos, inciter au covoiturage, mettre en place des navettes etc...
- En cas de transports, favoriser la mutualisation des moyens de transports (bus pour plusieurs équipes, préférer un trajet plus long et par étape plutôt que de multiplier les trajets etc...)



Nourritures – boissons

- Favoriser le locavorisme – travailler avec des producteurs / fournisseurs locaux pour limiter l'impact du transport des denrées
- Acheter en grand contenant et conditionnement comme des bonbonnes d'eaux par exemple pour limiter les déchets et acheter en priorité des contenants recyclables ou consignés
- Proposer des menus / compositions variées (menus végétariens, sans porc etc...)
- Mise en place d'un système de consigne et/ou utilisations de gobelets réutilisables

Gestion des déchets

- Mettre en place des espaces de tri des déchets - éventuellement rentrer en contact avec les équipes municipales en amont pour pouvoir mettre en place cet espace et assurer la gestion du tri
- Pendant l'événement, prévoir des équipes de bénévoles circulant sur l'événement pour gérer les déchets sur sites avec du ramassage mais aussi gérer les flux des déchets de l'organisation (buvette, merchandising...)

Matériel

- Investir dans du matériel de qualité qui pourra servir sur plusieurs éditions de l'événement et/ou mutualiser pour avec d'autres événements / associations pour pleinement utiliser le matériel et éviter une sous-utilisation
- En cas de besoin de matériel à usage unique, voir s'il existe des versions éco-responsables ou si des sociétés / associations peuvent les récupérer post événement pour du réemploi, recyclage ou autre.



Communication

- Favoriser la communication sur les réseaux sociaux, site internet et par mail
- Préférer l'achat de matériel de communication réutilisable d'éditions en éditions (pas d'année ou de date, possibilité d'apporter des modifications) et/ou utiliser du matériel de récupération / recyclable.
- Limiter les affiches et autres flyers qui aujourd'hui semblent moins efficaces pour la communication événementielle.

Mot de fin

Ce document a pour seule finalité de vous présenter des idées, bonnes pratiques qui peuvent avoir un impact et rendre votre événement sportif plus responsable. Libre à vous de les suivre ou non, mais surtout en cas de nouvelles idées ou trouvailles allant dans ce sens n'hésitez pas à nous le faire remonter !

Merci d'avoir lu notre document, si vous constatez des erreurs, avez des questions n'hésitez pas à nous contacter au 06 24 63 32 56 ou par mail sur loireatlantique@sportrural.fr.

